Primera entrega) Hasta alcance

Definir marco temporal:

* En cuantos años

Capitulo 4 libro Hack

<https://classroom.google.com/u/0/c/MTQyMzQ2NjU3NjYy?hl=es>

Parcial

Diferencia de factores externos con las 5 fuerzas de copla

Notas

Primera entrega:   
28 de septiembre

Oportunidad de negocio.

1.7 como le solucionamos el problema

Analisis estrategico.

Si tenes consumidores los anaslisi de segmentacion que van si o si son: (debo usar esta segmentacion)

Feograficas

Demograficas

Psicograficas

Macro y micro solo para los negocios que apuntan a empresas (no mi caso)

Empresas de tecnología que requerieren servicio para poder llevar adelante conferencias de pequeña, mediana y gran tamaño.

Profesionales, de todo tipo que organicen eventos de tecnologia y busquen una herramienta que les ayude a integrarse con otras plataformas.

Proposito: Todas la fuerza que agrega mi sistema

Alcance: de un punto de vista de ventas, que hace y que no el sistema.

Por cada 2 requerimientos escribo un parrafo.

Como minimo una carilla

Fuera del alcance media carilla. (

Evitar: se haran reporte de todo tipo.

Agregar 2 entradas en el cuadro de avance.

Entregar hasta 1.4.2

Segunda entrega hasta 1.7

Entregar una carpeta para tecnologia y una para negocio .

Dejar el link en primera entrega en clase 6 (en google drive) (dejarlo como usuario editor[vilaboa.pablo@gmail.com](mailto:vilaboa.pablo@gmail.com)

Preguntas parciales:

¿Cuáles son los puntos que deberíamos considerar en una estrategia de negocio?

1. Definir el alcance
2. Consolidar competencias unicas

Que contenido podría tener cada uno de los programas de las estrategias de negocio.

Cuales metodologías conocen sobre análisis de contexto => las 4 del libro

Existen cuatro metodologías básicas:

* El modelo de las 5 fuerzas de Porter para el análisis estructural de la industria
* El examen del medio a nivel del negocio, basado en el análisis de los factores externos.
* El análisis de los grupos estratégicos
* El análisis financiero

Análisis de factores externos

**.- El examen del medio a nivel del negocio, basado en el análisis de los factores externos.**

Se basa en la identificación de aquellos factores externos críticos considerados como determinantes centrales del atractivo de la industria en opinión de los directivos claves del negocio.

A diferencia del modelo de Porter, se basa en un conjunto de factores fijos arraigados en principios de organización industrial, este modelo brinda la libertad de identificar los factores externos que los directivos consideran particularmente pertinentes para la industria en la que compite el negocio.

Se aprovecha experiencias de cada uno de los directivos de una organización.

5 fases de port

**Análisis estructural de la industria: El modelo de las 5 fuerzas (de Porter)**

Explicar cadena de valor (concepto)

* Dividido en actividades
* Primeras y secundarias
* Describir las actividades
* Analizas las actividades de nuestra empresa y competidores directo, hacer análisis y hacer conclusión.
* Como se aplica la cadena de valor.
  + Identifica
  + Analiza cadena de valor
  + Se define factores críticos de éxito por cada
  + Se comparan los factores
  + Se definen las fortalezas.

Segunda entrega de tecnología (clase 10)

Usar visio para der